

MALLA CURRICULAR - MODALIDAD EN LÍNEA

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO	
CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	ASIGNATURA
1	Comunicación y Redacción Académica	2	Estadística	1	Fundamentos de Investigación Científica	2	Investigación de Mercados
2	Fundamentos Matemáticos	3	Fotografía Digital	1	Educación Ambiental	1	Ética Profesional
1	TIC's y Gestión del Conocimiento	3	Marketing de Contenidos	3	E - Commerce y Omnicanalidad	2	Estrategias para Redes Sociales
2	Fundamentos de E - Commerce	3	Marketing Estratégico	3	Plataformas Digitales y Sociales	2	Social Media y Community Manager
3	Administración General	3	Creación y Estrategia de Marca: Branding	2	Marketing Digital	2	Emprendimiento Digital
3	Fundamentos del Marketing	96	Servicio a la Comunidad	3	Neuromarketing y Ventas	1	Tendencias en Tecnologías de Marketing
3	Diseño Web y Tiendas On Line					2	Unidad de Integración Curricular
						144	Prácticas Pre - Profesionales

Colores para distinguir las Unidades de Organización Curricular		
BÁSICA	PROFESIONAL	UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR

TÍTULO QUE OTORGA
Tecnólogo/a Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico